

公益財団法人にいがた産業創造機構 (NICO)

Q、にいがた産業創造機構の活動内容を教えてください

2013年度から新たな補助制度とし、にいがた産業創造機構（以降NICOと記載）は、県内企業の海外展開を支援しています。

アジア各地で、開催される見本市にNICOブースを出展しており、出展料が無料になるほか、NICO職員や現地コーディネーターによるサポートを受けることができます。

また、朱鷺メッセで開催する食品輸出商談会は、新潟にいながらにして複数の海外バイヤーとの商談ができます。

これらの事業は海外展開が初めての企業も取り組みやすく好評をいただいております。



Q、国際支援メニューについて教えてください

NICOから受けられる助成金については、見本市の出展料の補助や海外展開のための費用助成などを実施しております。

また、海外にビジネスコーディネーターを配置し、現地企業への訪問アレンジやアテンドなど無料でご利用いただけます。これは簡単な申込書を提出することで利用が可能です。また各種セミナーや貿易講座なども実施しております。大連やソウルにも事務所がございますので、各拠点からの支援もさせていただきます。

新潟の企業全体の商圏拡大のために、さまざまなお手伝いをさせていただきますので、まずは気軽にご相談下さい。

新潟市 国際課 交流戦略室

Q、どのような国と経済交流を実施していますか？

台湾・中国・ロシア極東地域にて商談支援を行っています。今後は、中華圏や東南アジアでの支援を拡大します。

Q、主な事業・サービス内容を教えてください

東アジア圏において、ビジネスマッチングに注力しています。展示会形式ではなく個別商談会スタイルで、商談の精度を上げるように努めています。

そのため、事前情報をしっかりと相手に伝え、的確な商談アレンジに努めています。

Q、具体的な事例をお聞かせ下さい

台湾への経済ミッションを派遣しました。食品関係を中心にサービス業や製造業と商談会を実施。食材を高級レストランに売り込みたい、現地の企業と新しい事業を起こしたいなど、さまざまな動きが見られました。

海外企業はビジネスのスピードが日本よりも数倍早く、即断即決を求められることから、即座に見積を提出できないと結果を出すことは厳しいと思います。

Q、実施している助成制度について教えてください

2013年度から新たな補助制度として、“新潟市海外販路開拓等支援翻訳補助金”を始めました。これは、海外企業との商談に用いる資料などの翻訳に活用することができます。

Q、これから海外展開を始める方にアドバイスをお願いします

まずは、日本国内において展示会や商談会を経験しておくことをお勧めします。

また、パンフレットなどのツールを英語で用意し、説明のポイントを整理しておく必要があります。スピード感やタイミングをきちんと押さえることは、海外でビジネスをする上で、非常に大切だと考えます。



Q、どのような活動を行なっている団体ですか？

当協会は、新潟市への観光やコンベンションでの来訪を促進させる団体です。海外については観光という側面からインバウンド（国内への誘致）として呼び込む活動を展開しています。

日本の観光政策として、現在外国人観光客の誘致が非常に重要です。T P Pも含めて、海外との外交問題の展開が読みにくい状況ですが、新潟の産業について考えた時に、どの様にプラス面を活かしていくかが重要となります。

今までの新潟は物産と観光が個別に展開されてきましたが、今後はそれらをどう組み合わせしていくかが、成功の鍵であると考えます。

Q、経済活動に繋がった具体的な活動を教えてください

現在、新潟県が持つイメージとして日本酒が挙げられます。日本酒の国内市場が頭打ちであることと、海外でのW A S Y O K U、S A K Eブームの到来を活かしたプロモーションを仕掛けました。

昨年アメリカ大使館と共に、現地料理とアメリカンビールと日本酒のペアリングイベントを六本木ヒルズで開催しました。アメリカンビールとのペアリングにより、新潟清酒の多様性と魅力を知っていただけたかと思えます。

一方的なプロモーションではなく、相互の持ち味を活かした活動を一緒に企画することで、単発ではなく継続的な展開になることを期待しています。

アメリカで新潟のお酒をアメリカンビールと楽しむスタイルが定着すれば嬉しいですね。



Q、今後の展開について教えてください

ユネスコで日本食が無形文化遺産に認定されたこともあり、日本酒を新潟の産地ひとつのブランドとして認知していただくことを目指しています。

ライフスタイルの中に日本酒を組み込むことも重要なアプローチです。記念日に飲むビンテージ日本酒や、晩酌で日々飲んでいただく日本酒など、各国それぞれの文化の中に日本酒をどう取り入れるかをイメージして、きちんと品質や物語を売り込む必要があります。

安く栽培して製造するだけなら海外のほうが優位ですが、商標や権利などをきちんと押さえることができれば、ブランドイングとしては成功に近づくと考えています。

プレミア感のある日本酒をこの新潟から発信して、インバウンドとして来県していただき、各地の酒蔵を見学し、酒米を生産している農家農場とも連携した展開を描いています。

公益社団法人新潟観光コンベンション協会

海外支援

NICO

- ・海外有望市場開拓事業
- ・海外見本市NICOブース運営
- ・食品輸出商談会in新潟
- ・海外見本市など出展業助成金
- ・海外市場獲得サポート事業
- ・地域中小企業外国出願支援事業補助金
- ・海外ビジネスコーディネーター
- ・海外セミナー
- ・貿易実務講座
- ・中国ビジネスコンサルティングサービス
- ・大連経済事務所、ソウル事務所

独立行政法人日本貿易振興機構 (JETRO)

- ・貿易投資相談、情報提供
- ・貿易実務講座 (有料)
- ・B S S (ビジネスサポートサービス)
- ・引き合い案件データベース (T T P P)
- ・輸出有望案件支援サービス
- ・アジア、キャラバン事業
- ・見本市、展示会への出展支援サービス
- ・地域間交流支援事業 (R I T 事業)
- ・海外ビジネスサポートセンター (B S C)
- ・対日、投資ビジネスサポートセンター (I B S C)

港湾課

- ・新潟港輸出経費補助金

新潟市 観光・国際交流部 国際課 交流戦略室

- ・貿易実務講座
- ・貿易塾
- ・国外設置事務所の利用
- ・新潟市北京事務所
- ・新潟県大連経済事務所
- ・新潟県ソウル事務所

まだまだあります！ 海外支援のご紹介